

atividade.



HISTÓRIA DO LEITOR

Vicência Brêtas Tahan

Uma mulher, e muitas histórias para contar

ESTABELECIMENTO AMIGO 60+

UM MERCADO CONSUMIDOR
COM ENORME POTENCIAL
E QUE NÃO É ATENDIDO
COMO DEVERIA

EDITORIAL

A longevidade está na pauta do dia. O Brasil está envelhecendo, e a população idosa – ou os 60+ –, segundo o IBGE, cresceu, entre 2005 e 2015, a uma velocidade superior à média mundial e passou de 9,8% para 14,3%. Atualmente, temos quase 30 milhões de 60+, e estima-se que em 2030 essa população ultrapasse os 41,5 milhões de brasileiros.

Esse é, sem dúvida, um público consumidor muito importante: eles são numerosos, muitos deles continuam trabalhando e têm rendimento, de maneira geral, acima da média da população brasileira, e buscam frequentar estabelecimentos comerciais que ofereçam um mínimo de conforto e acessibilidade para que possam desfrutar horas agradáveis na companhia de seus entes queridos.

Diante desse cenário, fica claro que esse público hoje dispõe de uma qualidade de vida superior à das gerações anteriores, porém ele não se sente incluído.

Foi pensando em todas essas questões que criamos o **Guia TeleHelp Estabelecimento Amigo 60+**, inspirados por iniciativas como a Age-Friendly NYC2, que postula orientações de acolhimento dessas pessoas na cidade de Nova York (EUA). Temos certeza absoluta de que é preciso iniciar essa mudança cultural e que os frutos desse movimento beneficiarão toda a sociedade brasileira.

O guia possui um selo que será aplicado em estabelecimentos comerciais, com o intuito de revelar ao público presente que ele está adaptado e que suas acomodações são perfeitas para receber o público 60+. E mais: que apoia a nossa causa!

Este trabalho é resultado da colaboração de muitos especialistas, que dedicaram seu tempo à nobre causa da inclusão das pessoas com 60 anos ou mais em nossa sociedade. Afinal, a TeleHelp trabalha para que a inclusão dos 60+ seja um movimento consistente e que promova transformações sociais, como nas políticas públicas. Nossa intenção é que esta seja mais uma de nossas contribuições na construção de um futuro mais inteligente e inclusivo, alinhado ao mundo em que vivemos. E que seja um passo para conquistarmos a sociedade que desejamos: capaz de explorar totalmente as potencialidades de seus indivíduos, em que a longevidade deve ser acompanhada de respeito e de qualidade de vida. Conheça o nosso projeto, e carpe diem!

José Carlos Vasconcellos
Presidente

TELEHELP E O BAR DA DONA ONÇA

PROJETO ESTABELECIMENTO AMIGO 60+ NA PRÁTICA

Após criar o Guia Estabelecimento Amigo 60+ (que você vai conhecer melhor na página 4), a TeleHelp, em parceria com o Bar da Dona Onça, localizado bem no coração de São Paulo, realizou na prática as modificações sugeridas pelos especialistas.

Afinal, esse pessoal 60+ sabe exatamente o que quer e tem muito claro quais são suas necessidades e fragilidades.

Assim nasce um novo consumidor, numeroso, exigente, e, ao mesmo tempo, surge um Estabelecimento Amigo 60+.

Conheça algumas modificações realizadas no local:

- Um menu especial foi criado com fontes maiores. Além disso, o pessoal que atende as mesas foi treinado para entregar o conteúdo nas mãos desse público 60+ e fazer as explicações do que há no cardápio.
- Foram instalados pisos antiderrapantes, fundamentais inclusive para outros públicos, como crianças. Mantê-los sempre secos, principalmente nos dias de chuva, é parte da ordem do dia.
- Foram instaladas placas de espuma antirruído embaixo de todas as mesas, para aliviar a reverberação do som ambiente.
- Nada de música alta, pois isso pode incomodar os 60+. O som ambiente foi preparado com uma seleção que contempla músicas de todos os estilos e gerações.
- Na área de estar, na parte externa do estabelecimento, cadeiras para descanso foram colocadas para dar mais conforto enquanto as pessoas esperam. Também foram instaladas barras de apoio na entrada e nos banheiros.

Visite esse nosso parceiro, a quem tivemos muito orgulho de ceder o primeiro **Selo Estabelecimento Amigo 60+**.

TeleHelp

Tels.: (11) 3585-2000 / 0800 014 2002
www.telehelp.com.br
atividade@telehelp.com.br
Blog: www.blogatividade.com.br
Facebook.com/TelehelpOficial

Jornal Atividade

Publicação trimestral da TeleHelp

Direção de Arte

TeleHelp/RG Designers
www.rgdesigners.com.br

Revisão: Tatiana Lopes

Jornalista responsável

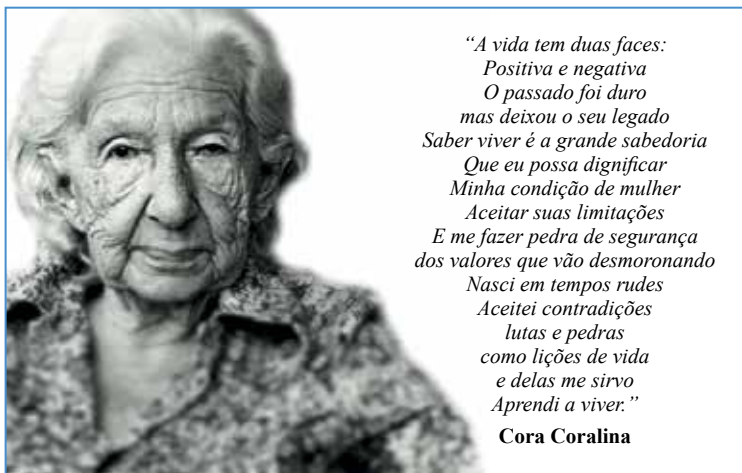
Maria Helena Bellini (MTB 21.379/SP)

Fotos: acervo TeleHelp/123rf/Shutterstock

Impressão: Forma Certa

Tiragem: 10.400 exemplares

UMA MULHER, MUITAS HISTÓRIAS



*“A vida tem duas faces:
Positiva e negativa
O passado foi duro
mas deixou o seu legado
Saber viver é a grande sabedoria
Que eu possa dignificar
Minha condição de mulher
Aceitar suas limitações
E me fazer pedra de segurança
dos valores que vão desmoronando
Nasci em tempos rudes
Aceitei contradições
lutas e pedras
como lições de vida
e delas me sirvo
Aprendi a viver.”*

Cora Coralina



Vicência Brêtas Tahan é uma mulher única. Nasceu em Jaboticabal, interior de São Paulo, e mudou-se inúmeras vezes após se casar com Rubio Magno Tahan, pois ele era funcionário do Banespa e passou a vida sendo transferido de cidade. Juntos tiveram quatro filhos – Rubio Magno Filho, Ana Maria Brêtas Tahan, Célia Brêtas Tahan e Carlos Magno Brêtas Tahan –, e também 11 netos e quatro bisnetos. Os dois viveram por 27 anos pelas cidades brasileiras. Passaram por Araçatuba, Andradina, São Simão, Anápolis, Fortaleza e, finalmente, São Paulo, onde ela, viúva, reside sozinha há 48 anos.

Professora de Língua Portuguesa, amiga das letras, herdou de sua mãe – Cora Coralina – o amor pelos livros. Caçula de seis irmãos, é a responsável pelo espólio literário da poetisa. Ela conta que sempre se surpreende ao encontrar na internet poemas jamais escritos por sua mãe, mas cuja autoria sempre lhe é atribuída. “A rede social é igual a uma folha em branco... aceita tudo”, diz.

Outra coisa que a diverte é dizer que ela é a autora da biografia de Cora Coralina. “Isso não é verdade. Escrevi um livro chamado “Cora Coragem, Cora Poesia”, no qual criei um romance baseado nas histórias que ouvi e vivi com minha mãe. Alguns fatos são verídicos, outros eu inventei. Acredito que alguém ainda vai aparecer para escrever a biografia dela”, explica. Ela conta que a atriz Gloria Pires assinou um contrato com ela para levar essa sua obra para as telas do cinema, mas ainda não começaram as filmagens.

Vicência conta que a mãe que Cora Coralina foi para ela não foi a mesma que foi para seus outros cinco irmãos.

“Eu nasci muito tempo depois, meu pai faleceu quando eu tinha apenas dois anos, e passei muito tempo só com ela, pois meus irmãos foram se casando e deixando a casa onde morávamos. Uma característica inesquecível que ela tinha era ser muito exigente e, principalmente, que aprendêssemos a tomar um posicionamento na vida e sermos responsáveis por nossas escolhas”, relembra.

Publicou outro romance, “A Roda da Vida”, em que conta a história de uma médica que vai para a África cuidar de doentes do ebola. “Fiquei muito impressionada com a doença e resolvi pesquisar, e me senti tocada a escrever a respeito”, conta.

Do alto de seus 89 anos, com uma produção diária de escritos para diversas revistas da Editora Abril, eclética, leitora voraz, fluente em quatro idiomas (português, inglês, francês e espanhol), Vicência já conheceu praticamente o mundo inteiro, e sempre como se fosse uma nativa, jamais como turista. “Eu gosto de ficar por um mês ou mais em cada lugar para poder conhecer bem a região, seus costumes, sua cultura, sua culinária, suas pessoas”, relata.

Com uma vida para lá de saudável, não toma nenhum medicamento, apenas realiza o check-up anual para garantir a longevidade, adora fazer caminhadas pelo bairro e, por isso, escolheu a TeleHelp para ser sua companheira. “É uma segurança para mim e para os meus filhos, pois tenho mobilidade e liberdade. Afinal, estou em plena forma e quero desfrutar bem a vida, que é maravilhosa”, finaliza em alto astral.

GUIA TELEHELP ESTABELECIMENTO AMIGO 60+



A população com 60 anos de idade ou mais, classificada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como idosa, tem seu crescimento impulsionado pelo avanço da expectativa de vida das pessoas, um fenômeno que se repete no mundo todo. E no Brasil não é diferente: temos quase 30 milhões de pessoas nessa faixa etária, e estima-se que em 2030 essa população ultrapasse os 41,5 milhões de brasileiros. Isso significa que, nos últimos dez anos, o Brasil ganhou 8,5 milhões dos também chamados de 60+.

Além de mais numerosa, essa população tem sua expectativa de vida aumentada gradativamente a cada ano: se em 1940 o brasileiro vivia, em média, até os 45,5 anos de idade, atualmente, de acordo com o IBGE, o cidadão brasileiro vive em torno de 75,8 anos.

Diante desse cenário, é importante questionar se esse público hoje usufrui uma qualidade de vida superior à das gerações anteriores. Entendemos que a longevidade deve ser acompanhada de bem-estar, ou do conceito do envelhecimento ativo da Organização Mundial de Saúde (OMS), referenciado em programas como o São Paulo Amigo do Idoso, do Governo do Estado, e que se baseia em conceitos como independência, participação, assistência, autorrealização e dignidade para as pessoas mais velhas. Nesse sentido, é urgente que toda a população se prepare para as mudanças já em curso e que estão alterando nossa configuração etária, cobrando medidas em nossas políticas públicas, dentro das empresas e na sociedade de maneira geral.

Precisamos encontrar meios de tornar a inclusão dos 60+ um fato cotidiano. Afinal, esse público faz parte de um mercado consumidor com enorme potencial e que não é bem atendido. Parte fundamental dessa transformação está ao nosso alcance: realizar pequenas modificações nos estabelecimentos comerciais, para que atendam esse público consumidor, com foco em suas necessidades e expectativas.

GUIA ESTABELECIMENTO AMIGO 60+

Esse é o objetivo do Guia TeleHelp Estabelecimento Amigo 60+, lançado em agosto deste ano pela nossa empresa e que se inspirou em iniciativas como o Age-Friendly NYC2, um conteúdo com orientações para acolhimento desse público da cidade de Nova York (EUA). Essa é uma causa que apoiamos, uma vez que seremos todos 60+ no futuro. E temos convicção de que essa mudança cultural e, principalmente, seus frutos irão beneficiar toda a sociedade brasileira.

CARACTERÍSTICAS ESPECIAIS

A população dos 60+ faz parte de um público consumidor muito importante: eles são numerosos, muitos deles continuam trabalhando e possuem rendimento, de maneira geral, acima da média da população brasileira. Estamos falando dos quase 30 milhões de pessoas que esperam poder frequentar um estabelecimento comercial e retornar em outras ocasiões, pois foram acolhidos, sentiram-se confortáveis e tiveram um atendimento diferenciado.

Conheça os números das pesquisas:

- Os 60+ detêm 21% do poder de compra de toda a população brasileira.
- A população acima dos 50 anos de idade deve movimentar R\$ 1,7 trilhão em 2018.
- Os trabalhadores formais com mais de 65 anos de idade possuem remuneração 32,5% maior que a média salarial brasileira (dados de agosto de 2017).
- Mais de um terço dos brasileiros acima dos 60 anos de idade e aposentados no Brasil continuam trabalhando, o que corresponde a 33,9% - ou 46,9% do total, se considerarmos os aposentados entre 60 e 70 anos.

- 34% dos 60+ (3 em cada 10) afirmam sentir falta de produtos segmentados para as suas necessidades, como celular com teclado e tela maiores.
- 67% dos 60+ brasileiros são os únicos responsáveis pelas decisões de compras.
- Os 60+ se sentem excluídos da mídia, afirmam não possuir conexão com as marcas, nem percebem suas necessidades sendo retratadas por produtos e campanhas.
- 21% dos 60+ afirmam que gastam mais comprando produtos que desejam, mesmo que não sejam itens de extrema necessidade.
- 22% dessa população enxerga o ato de comprar como uma atividade de lazer.
- 52% dos 60+ dão mais valor à qualidade dos produtos, mesmo que paguem mais caro por isso.

ADEQUAÇÃO INCLUSIVA

Diante de tudo isso, fica evidente a importância de (re)estruturar um estabelecimento comercial para torná-lo acessível e amigável aos 60+, pois valoriza o negócio e o posiciona de forma diferente dos concorrentes, além de desempenhar um importante papel social no bairro e entorno, uma vez que sair para fazer compras, para muitos, é uma forma de socialização.

As adaptações propostas no guia criado pela TeleHelp para os proprietários de restaurantes, bares, shoppings, lojas de diversos setores são excelentes para todos os clientes. Pessoas com dificuldade de locomoção, gestantes, cadeirantes ou com carrinhos de bebês se beneficiam de corredores mais largos, sinalização apropriada e pisos antiderrapantes, capachos antiderrapantes na entrada do estabelecimento fixados no chão com fitas adesivas para evitar tropeções, portas





bem sinalizadas com placas de “aberto” e “fechado” (e, se possível, com iluminação de destaque), escadas, inclinações ou qualquer alteração na elevação do piso com tinta colorida ou fita reflexiva, e escadas rolantes com velocidade menor que a da usual, para evitar desequilíbrios. Além disso, se o estabelecimento está localizado na rua, é primordial cuidar da calçada, verificando as condições do piso e limpando-a sempre que necessário. Se o local oferece refeições, é imprescindível criar um menu especial com fontes maiores. Além do mais, o pessoal que atende as mesas deve receber treinamento para explicar o conteúdo do que há no cardápio, para tornar essa experiência gastronômica inesquecível.

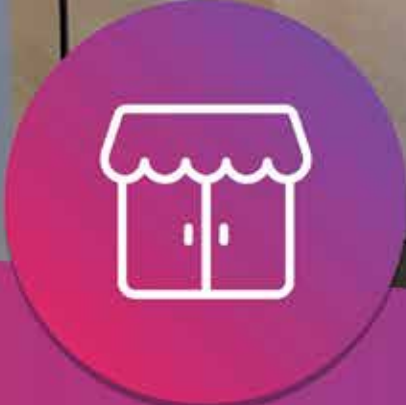
Se essas alterações forem efetuadas nesses estabelecimentos, eles se tornarão locais mais seguros e acolhedores a todos.



SELO 60+

Se o seu negócio estiver de acordo com as normas apresentadas no Guia TeleHelp Estabelecimento Amigo 60+, receberá um selo. O intuito é revelar ao público presente que você está ciente das adaptações e acomodações que devem ser feitas para o público 60+, e apoia essa causa que beneficia todos. As informações completas podem ser acessadas por meio do link <http://telehelp.com.br/guiatelehelp60mais>.

SAO DE EMERGÊNCIA



CONHEÇA NOSSO NOVO ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA TELEHELP

Criamos um lugar especial para oferecer experiências e palestras aos nossos clientes e parceiros. Toda semana teremos um evento diferente com o objetivo de nos aproximar cada vez mais daqueles que fazem parte do nosso dia a dia.

**CASO QUEIRA PARTICIPAR, LIGUE 0800 014 2002
OU ENVIE UM E-MAIL PARA SAC@TELEHELP.COM.BR.
CONFIRA TODA A PROGRAMAÇÃO EM NOSSO BLOG!**

ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA TELEHELP
AV. MIN. GABRIEL DE REZENDE PASSOS, 500 - INDIANÓPOLIS,
PISO TÉRREO, LOJA 3. AO LADO DO HOSPITAL ALVORADA

RECEITA DE NATAL

O tender é um dos pratos mais celebrados na ceia de Natal. Confira uma das receitas mais tradicionais dessa iguaria.

TENDER AO MOLHO DE LARANJA

Ingredientes

- 1 tender bolinha
- 1 colher (sopa) de mel
- Cravos-da-índia o quanto baste
- 2 xícaras de suco de laranja natural

Modo de fazer

Com uma faca, faça cortes diagonais (não muito profundos) sobre o tender, formando losangos. Espete um cravo-da-índia em cada ponta dos losangos (conforme mostrado na foto). Com o tender em uma assadeira, espalhe o mel sobre ele e, em seguida, despeje o suco de laranja. Cubra com papel-alumínio e leve ao forno pré-aquecido a 180° C, por aproximadamente



70 minutos, regando com o suco de laranja de vez em quando. Transfira o tender para uma travessa, regue com um pouco do molho que se formou e decore com fatias de laranja e outras frutas frescas, ou frutas em conserva, como abacaxi, pêssego etc.

PASSATEMPO

Conjunto de políticos de mesmo partido	Usar as asas	A árvore do bicho-da-seda	Demitir-se de	Instrumento musical, tipo de chocalho	O animal que puxa o trenó do Papai Noel	A Belmiro é o estádio de futebol do Santos	As iniciais do cantor Matogrosso	De aspecto desagradável	Instituto Nacional da Previdência Social	As filhas dos filhos Risonho
Causar dano						Falso Chamado a si				
O de Pelé é Edson				Na realidade						
Desordem e confusão				Tapir Transpirar			Uma marca de tablet Robusto			
Aventurar						Valado Um grande museu				
Veste usada por sacerdotes católicos	Um equino O sinal gráfico ~				Patrão, senhor					
				Tecer Antes de Cristo						
Ornato que se usa no pescoço	Animal parecido com a doninha				Doença Sexualmente Transmissível					
				Cerveja de barril						

										C	O	L	A	R
										I	R	A	R	
										F	I	A	R	B
										A	N	A		
										U	E	G	A	D
										A	V	A	M	O
										S	C	A	R	A
										A	N	T	A	C
										S	A	R	O	S
										A	L	M	E	N
										N	I	A	R	A
										I	R	A	R	A
										F	I	E	L	
										V	M			B